



# BORGO TURRITO

viticoltori dal 1890

# **Bilancio di Sostenibilità 2025**

**Rev. 02 del 18/05/2026**

# Presentazione

L'amore per la terra dell'Azienda Borgo Turrìto ha radici storiche fin dal 2006. L'azienda è sita nel comune di Borgo Incoronata (FG), importante centro agricolo e si inserisce nel contesto, con moderno piglio imprenditoriale ed investimenti in tecnologia e ricerca.

L' Azienda Borgo Turrìto redige il presente Bilancio di Sostenibilità con l'obiettivo di rendicontare le attività svolte in materia di sostenibilità per la cantina, di descrivere gli obiettivi raggiunti ed i piani di miglioramento programmati per i prossimi anni.

# Sommario

## Sommario

|                                              |    |
|----------------------------------------------|----|
| CHI SIAMO .....                              | 5  |
| POLITICA PER LA SOSTENIBILITÀ.....           | 7  |
| GOVERNANCE E TEAM .....                      | 8  |
| STAKEHOLDER .....                            | 8  |
| LAVORATORI .....                             | 10 |
| TURNOVER DEI DIPENDENTI.....                 | 12 |
| FORMAZIONE .....                             | 14 |
| SALUTE E SICUREZZA SUL LUOGO DI LAVORO ..... | 14 |
| CLIENTI.....                                 | 14 |
| SICUREZZA DEI PRODOTTI.....                  | 15 |
| COMUNICAZIONE.....                           | 15 |
| PRIVACY.....                                 | 16 |
| CODICE ETICO.....                            | 16 |
| FORNITORI .....                              | 16 |
| COMUNITÀ E TERRITORIO .....                  | 17 |
| RELAZIONE CON IL TERRITORIO .....            | 17 |
| LA CURA PER L'AMBIENTE.....                  | 17 |
| OBIETTIVI FUTURI .....                       | 19 |
| ASPETTI ED IMPATTI AMBIENTALI .....          | 20 |
| ENERGIA.....                                 | 21 |
| ACQUA.....                                   | 22 |
| SCARICHI IDRICI .....                        | 22 |
| MATERIE PRIME E MEZZI TECNICI .....          | 23 |
| RIFIUTI.....                                 | 23 |
| INDICATORI DI.....                           | 24 |
| SOSTENIBILITÀ AMBIENTALI.....                | 24 |
| NOTA METODOLOGICA .....                      | 29 |
| LINEE GUIDA .....                            | 29 |
| PERIMETRO DEL DOCUMENTO.....                 | 29 |
| LA TUA OPINIONE .....                        | 30 |
| Azienda Borgo Turrito .....                  | 30 |

# CHI SIAMO

La nascita dell'Azienda risale al 2006, anno in cui il sig. Scapola Luca decise di rilevare l'attività dell'azienda di famiglia, legata sin dal 1890 alla coltivazione della vite, con l'intento di produrre vini di elevata espressione qualitativa e venderli nel mondo.

Un passaggio generazionale che ha significato un cambio di visione ed un ampliamento di prospettive, pur conservando il forte attaccamento alla terra che da anni si tramanda qui, a Borgo Incoronata. Ed è proprio da questa antica borgata rurale dalla forte vocazione agricola che deriva il nostro nome, "Borgo Turrìto".

L'Azienda sorge al confine con il Parco Regionale Bosco Incoronata, nel cuore del Tavoliere delle Puglie. Dal 2006 ad oggi l'azienda si è inquadrata come una delle più rilevanti nella provincia di Foggia. L'azienda completa la filiera, occupandosi della conduzione dei propri fondi (22,35 ha, di cui 17,18 vitati e 5,17 a seminativi e altro), della trasformazione delle uve, dell'affinamento dei vini e della commercializzazione degli stessi.

I vini ottenuti, tutti certificati ad IGP (Indicazione Geografica Protetta), sono di elevato livello qualitativo, grazie anche alle moderne tecniche enologiche applicate dal titolare Luca SCAPOLA, qualificato Enotecnico (perito agrario specializzato in viticoltura ed enologia) e dalla pluriennale esperienza nel mondo del vino.

Dal 2013, con il raggiungimento di una maturità aziendale e produttiva, inizia il percorso di costituzione del brand BORGO TURRITO, che ha portato al cambiamento e l'individuazione delle strategie di vendita a favore della valorizzazione dei vini imbottigliati, ad alto valore edonistico, rispetto allo sfuso.

Dal 2006 ad oggi, numerosi sono stati gli investimenti in termini produttivi, quali nuovi impianti viticoli, l'ammodernamento dei fabbricati, degli impianti e delle macchine.

Con il posizionamento del brand sul canale Horeca (ristorazione ed enoteche specializzate) è stata costituita una rete commerciale con propri agenti su tutto il territorio regionale della Puglia.

Borgo Turrìto, inoltre, ha iniziato un processo di internazionalizzazione, che

ha portato all'attivazione di distributori in Germania, Polonia, Texas e Africa, nonché alla programmazione di futuri investimenti (fiere ed eventi) per intercettare nuovi canali esteri di vendita

La politica aziendale ha preso in considerazione l'opportunità di inserirsi in un nuovo mercato, ossia quello relativo ai prodotti derivanti da Agricoltura Biologica secondo il Reg. UE 848/2018.

Dal 2022 i terreni coltivati dall'Azienda Borgo Turrigo, con una superficie di ettari pari a circa 22,35, sono stati pian piano condotti secondo il regime di Agricoltura Biologica, nel rispetto dell'ambiente e dell'integrità del territorio, trattati senza l'utilizzo di sostanze chimiche anticrittogamiche o fertilizzanti chimici.

L'azienda ha riconvertito la sua attività, muovendosi sia sul fronte delle certificazioni di qualità e tipicità dei prodotti, sia sul quello del miglioramento e della modernizzazione dei processi di vinificazione.

Dopo il monitoraggio di un trend positivo ed un aumento annuale del fatturato aziendale e a seguito di una crescente domanda dei vini, derivata dallo sviluppo dei mercati nazionali ed internazionali, si delinea un piano programmatico degli investimenti e degli obiettivi che l'azienda intende raggiungere nei prossimi anni.

# POLITICA PER LA SOSTENIBILITÀ

L'Azienda Borgo Turrìto, è impegnata a diffondere sul proprio territorio una politica in grado di sensibilizzare e orientare la sua organizzazione (cantina) verso il miglioramento della qualità e della sostenibilità. Il Sistema di Sostenibilità implementato dall'azienda si propone di conseguire i seguenti obiettivi:

- **Crescita sostenibile e sviluppo socio-economico del territorio:** l'Azienda Borgo Turrìto si impegna ad offrire ai propri clienti un prodotto di alta qualità, utilizzando le migliori soluzioni tecnologiche disponibili nell'ambito della produzione vinicola, prestando grande attenzione alla tutela della "tradizione" e contribuendo a migliorare il benessere del territorio e della comunità risiedente nelle aree limitrofe, creando occupazione e con iniziative a suo favore. Nello stesso tempo, l'organizzazione persegue gli obiettivi di redditività, di crescita e solidità finanziaria nel lungo periodo.
- **Miglioramento dell'impatto ambientale in cantina:** l'Azienda Borgo Turrìto si impegna nella salvaguardia e nella protezione dell'ambiente in cui opera, conducendo le proprie attività attuando le migliori soluzioni al fine di limitare quanto più possibile gli effetti negativi sull'ambiente (riduzione dell'uso coadiuvanti, ottimizzazione della gestione delle risorse).
- **Tutela e valorizzazione delle persone:** l'Azienda Borgo Turrìto si impegna nella promozione di uno standard di vita dignitoso del suo personale, garantendo ai propri dipendenti diritti e remunerazioni adeguate. Si impegna a mantenere un ambiente di lavoro stimolante, tutelando la salute e la sicurezza degli operatori, rispettando i diritti umani e le diversità.
- **Dialogo, comunicazione e trasparenza:** l'organizzazione si impegna ad accrescere le relazioni con i propri stakeholder, in modo da rafforzare e mantenere nel tempo delle relazioni stabili con essi.
- **Coinvolgimento della catena di fornitura:** l'organizzazione si impegna ad incentivare ed a contribuire alla diffusione dei principi dello sviluppo sostenibile nel settore vitivinicolo presso i propri fornitori.
- **Miglioramento delle competenze professionali del personale tecnico e degli addetti al processo:** l'organizzazione si fa promotore della diffusione di nuove conoscenze tecniche così da aumentare le competenze professionali del proprio personale.
- **Miglioramento della competitività delle filiere:** la certificazione rappresenta un'opportunità da sfruttare come fattore competitivo sul mercato, consentendo di ottenere produzioni economicamente sostenibili

e di adottare adeguate soluzioni e strategie per il miglioramento della qualità dei prodotti finiti.

## GOVERNANCE E TEAM

L'Azienda Borgo Turrìto è strutturata da una Direzione affiancata da un Team di figure responsabili dei vari settori aziendali, così come di seguito descritto:

| Nome                               | Ruolo nell'azienda                           | Attività nel team                                                                                                   |
|------------------------------------|----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Scapola Luca                       | Direttore (DIR)                              | Responsabile Legale dell'azienda e Responsabile Sostenibilità                                                       |
| Scapola Luca                       | Responsabile Qualità (RQ)/Enologo            | Conoscenza ed esperienza Tecnica in ambito agroalimentare/vitivinicolo                                              |
| Dott. Giuseppe Nicastro            | Consulente Esterno (CE)                      | Collabora con il RQ e la DIR                                                                                        |
| Scapola Luca                       | Responsabile Amministrativo (RAM)            | Esperienza tecnica nel settore contabile                                                                            |
| Scapola Luca                       | Responsabile Produzione (RP)                 | Responsabile Produzione e Qualità conoscenze ed esperienza tecnica nelle produzioni agroalimentari                  |
| Scapola Luca                       | Responsabile Rifiuti e Derattizzazione (RRD) | Qualità conoscenze ed esperienza tecnica nel settore agricolo                                                       |
| Scapola Luca                       | Responsabile Acquisti e Vendite (RAV)        | Responsabile Commerciale Esperienza e conoscenza dei rapporti commerciali con clienti della GDO nazionale ed estera |
| Alfarano Vincenzo                  | Addetto alla Manutenzione (AM)               | Conoscenze ed esperienza tecnica nelle attrezzature per la lavorazione                                              |
| Alfarano Vincenzo/Esposto Veronica | Addetti alla Pulizia (AP)                    | Addetto pulizia conoscenza del sito ed esperienza all'interno dello stabilimento                                    |

## STAKEHOLDER

Mantenere una relazione solida e costante con i propri stakeholder è molto importante per l'Azienda Borgo Turrìto, per esprimere la sua responsabilità nei confronti del contesto sociale in cui interagisce. Ogni categoria di stakeholder rappresenta interessi diversi dalle altre, stabilire e mantenere relazioni durature con essi è elemento fondamentale per creare valore condiviso di lungo periodo.

Attraverso l'ascolto e la comprensione delle specifiche necessità, l'organizzazione gestisce in anticipo l'insorgenza di eventuali criticità e può veicolare le proprie azioni in risposta agli interessi degli stakeholder.

Di seguito è riportata la mappa degli stakeholder inclusiva delle relative aspettative e gli strumenti di dialogo.

| STAKEHOLDER                                                                                                                                           | ASPETTATIVE CHIAVE                                                                                                                                                                                                                                | STRUMENTI DIALOGO                                                                                                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Personale <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dipendenti</li> <li>• Collaboratori</li> </ul>                                                     | Formazione e sviluppo professionale;<br>Ambiente di lavoro stimolante e sicuro;<br>Coinvolgimento nella vita aziendale;<br>Pari opportunità;<br>Promozione del benessere, della salute e della sicurezza;<br>Conciliazione vita personale/lavoro. | Incontri/ riunioni interne;<br>Colloqui;<br>Attività formativa;<br>Condivisione del codice etico;<br><br>Comunicazione in forma anonima            |
| Clienti                                                                                                                                               | Solidità aziendale;<br>Qualità e sicurezza del prodotto;<br>Correttezza delle informazioni;<br>Puntualità nelle consegne;<br>Risposte celeri.                                                                                                     | Incontri commerciali;<br>Condivisione di specifiche tecniche dettagliate dei prodotti;<br>Email con referenti interni;<br>Audit tecnici eventuali. |
| Fornitori <ul style="list-style-type: none"> <li>• Materie sussidiarie</li> <li>• Imballaggi</li> <li>• Altro Materiale</li> <li>• Servizi</li> </ul> | Continuità della fornitura;<br>Rispetto delle condizioni contrattuali;<br>Coinvolgimento nella definizione degli standard relativi alla fornitura;<br>Apertura nella risoluzione di eventuali problemi.                                           | Incontri commerciali;<br>Condivisione di specifiche tecniche dettagliate dei prodotti;<br>Email con referenti interni;<br>Audit tecnici.           |
| Enti Pubblici                                                                                                                                         | Gestione responsabile del business e pagamenti di tasse e imposte                                                                                                                                                                                 | Comunicazioni con uffici preposti                                                                                                                  |

|                                                                                                         |                                                                                                                                                                |                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| Comunità Locale <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cittadini</li> <li>• Enti no profit</li> </ul> | Gestione responsabile del business;<br>Rispetto dell'ambiente;<br>Investimenti e sostegno alle iniziative del territorio;<br>Progetti a favore della comunità. | Sponsorizzazioni eventi con altre realtà aziendali sempre nel campo enogastronomico |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|

## LAVORATORI

L'Azienda Borgo Turrito sostiene che la creazione di valore di lungo periodo sia strettamente legato al capitale umano, pertanto essendo una preziosa risorsa, è importante gestire correttamente il personale. L'azienda effettua periodicamente un'analisi della propria "forza lavoro", con l'indicazione della suddivisione per età, genere e tipologia contrattuale.

Al 18/05/2026 il numero totale di dipendenti è pari a 10 persone, di cui 3 tra impiegati e commessi e 7 braccianti agricoli e trattorista. L'organico è caratterizzato da una presenza del 80 % di contratti a tempo determinato e del 20 % di contratti a tempo indeterminato.

Nella seguente tabella è mostrata la suddivisione tra tipologia di contratti e numero di uomini e di donne impiegate:

|                                        | UOMINI | DONNE | TOTALE |            |
|----------------------------------------|--------|-------|--------|------------|
| <b>Contratto a tempo determinato</b>   | 7      | 1     | 8      | <b>80%</b> |
| <b>Contratto a tempo indeterminato</b> | 1      | 1     | 2      | <b>20%</b> |

All'interno dell'azienda non esiste nessuna discriminazione di genere la % di lavoratori di genere maschile è più alta nella categoria dei braccianti agricoli, in quanto le mansioni correlate al campo non sono richieste dal genere femminile.

Dall'analisi del numero di dipendenti suddivisi per fasce d'età emerge che il 60% dei lavoratori ha meno di 50 anni (il 50% ha un'età inferiore ai 40 anni). L'azienda non impiega lavoratori con età inferiore ai 16 anni.

|                    | <b>NUMERO</b> | <b>PERCENTUALE</b> |
|--------------------|---------------|--------------------|
| <b>≤ 25 anni</b>   | 0             | 0%                 |
| <b>26-30 anni</b>  | 0             | 0%                 |
| <b>31-40 anni</b>  | 5             | 50%                |
| <b>41-50 anni</b>  | 1             | 10%                |
| <b>51-60 anni</b>  | 4             | 40%                |
| <b>&gt;60 anni</b> | 0             | 0%                 |

### Suddivisione per fasce di età, sesso e mansione

|            | DONNE                    | UOMINI                                                                  | MANSIONE<br>(impiegato o<br>commesso/ bracciante<br>agricolo) | TOTALE<br>NUMERO<br>DIPENDENTI |
|------------|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| ≤ 25 anni  |                          | 0                                                                       | 0                                                             | 0                              |
| 26-30 anni |                          | 0                                                                       | 0                                                             | 0                              |
| 31-40 anni | 1 commessa               | 4 (1 commesso e<br>3 braccianti agricoli)                               | Commesso/ Bracciante<br>agricolo                              | 5                              |
| 41-50 anni | 1 impiegata              |                                                                         | Impiegata                                                     | 1                              |
| 51-61 anni |                          | 4 (1 addetto alla<br>cantina, 2 braccianti<br>agricoli, 1 trattorista)  | Addetto alla cantina /<br>Bracciante agricolo/<br>Trattorista | 4                              |
| >60 anni   |                          |                                                                         |                                                               |                                |
| TOTALE     | 2 impiegate/<br>commesse | 8 commesso-addetto<br>alla cantina/ braccianti<br>agricoli/ trattoristi |                                                               | 10                             |

I lavoratori provengono per circa il 70% dal Comune di Foggia, mentre il restante 30% proviene da comuni della provincia di Foggia o limitrofa.

Un ruolo importante nel processo di valorizzazione delle persone è svolto sia dalla comunicazione interna (a dimostrazione di ciò, la possibilità che hanno i dipendenti di effettuare segnalazioni anonime grazie alla presenza di un'apposita urna e relativa procedura), ma anche dalla **formazione**: essa rappresenta uno strumento importante per sviluppare e saldare le competenze di ciascun dipendente e sensibilizzare il personale sui temi della sostenibilità e della responsabilità sociale d'impresa. Pertanto, annualmente, in occasione dell'incontro con i dipendenti o con il Rappresentante dei lavoratori, viene condiviso con essi il Piano di Formazione annuale.

L'azienda **rispetta la libertà di ciascun lavoratore di aderire a sindacati** di propria scelta e il diritto alla contrattazione collettiva: eventuali adesioni ad organizzazioni sindacali non comportano alcuna conseguenza negativa o ritorsione da parte dell'azienda.

Per assicurare la piena volontarietà di qualsiasi prestazione, l'azienda si impegna a garantire che tutti i lavoratori siano pienamente consapevoli dei diritti e doveri derivanti dal loro contratto di lavoro, svolgendo periodicamente attività di sensibilizzazione e informazione.

## TURNOVER DEI DIPENDENTI

L'Azienda monitora e verifica ogni anno il **turnover** dei dipendenti rispetto a quelli a tempo indeterminato, il periodo di permanenza in azienda e la motivazione dell'eventuale abbandono. Per il calcolo del turnover dei dipendenti, sono utilizzati i seguenti indici:

|                                              |                              |       |
|----------------------------------------------|------------------------------|-------|
| <b>TASSO DI TURNOVER COMPLESSIVO =</b>       | entrati + usciti nel periodo | x 100 |
|                                              | organico medio del periodo   |       |
| <b>TASSO DI TURNOVER NEGATIVO =</b>          | usciti nel periodo           | x 100 |
|                                              | organico inizio periodo      |       |
| <b>TASSO DI TURNOVER POSITIVO =</b>          | entrati nel periodo          | x 100 |
|                                              | organico inizio periodo      |       |
| <b>TASSO DI COMPENSAZIONE DEL TURNOVER =</b> | entrati nel periodo          | x 100 |
|                                              | usciti periodo               |       |

Il periodo di riferimento considerato va dal 01/01/2025 al 31/12/2025.

I valori degli indici sono i seguenti:

|                                                |                |     |
|------------------------------------------------|----------------|-----|
| Tasso di turnover complessivo 2025 =           | $(0+3/5)*100=$ | 60% |
| Tasso di turnover negativo 2025=               | $(3/5)*100=$   | 60% |
| Tasso di turnover positivo 2025=               | $(0/5)*100=$   | 0%  |
| Tasso di compensazione del turnover 2023-2024= | $(0/3)*100=$   | 0%  |

Dall'analisi di questi indici, si può dedurre che il tasso di **turnover complessivo** dei dipendenti è **pari al 60%** determinato da sole uscite di componenti nell'organico aziendale (turnover negativo) e da nessuna entrata (turnover positivo), tale condizione è deducibile anche dal tasso di **compensazione del turnover pari a 0%**.

Tutti i lavoratori sono assunti in modo regolare, a seguito di richiesta individuale libera, e i rapporti di lavoro sono regolati dal **CCNL** per tutti i dipendenti. Le ore di lavoro, gli straordinari, le pause e i giorni di riposo devono essere documentate, in linea con quanto previsto dal CCNL. Il pagamento del salario e degli straordinari è chiaramente espresso in busta paga applicando le maggiorazioni previste dal CCNL.

**Ogni persona è assunta sulla base di parametri oggettivi**, tenendo conto dell'esperienza, della formazione e abilità della persona in relazione alle funzioni che andrà a ricoprire. Il livello contrattuale viene assegnato sulla base della mansione svolta. In caso di necessità l'azienda integra le conoscenze dei nuovi assunti con attività formative mirate.

Ogni variazione contrattuale è comunicata a tutti i dipendenti attraverso apposite riunioni e attraverso gli stessi mezzi è esposto e divulgato il **codice etico aziendale**.

Come previsto dalla legislazione italiana l'azienda è in regola con tutti gli **adempimenti ed i versamenti previdenziali, assistenziali ed assicurativi** nonché con tutti gli altri obblighi previsti dalla normativa vigente.

# **FORMAZIONE**

La formazione svolge un ruolo chiave nel processo di valorizzazione delle persone. È infatti un importante strumento per sviluppare e consolidare le competenze individuali e al tempo stesso per diffondere i valori e la strategia dell'azienda, sostenendone la crescita e l'evoluzione culturale e organizzativa.

Al fine di assicurare l'adeguata competenza del personale sui temi afferenti alla qualità, alla sicurezza alimentare ed alla sostenibilità, viene sempre svolta in maniera programmata un'attività formativa.

Al termine dell'attività viene valutata l'efficacia della formazione attraverso interviste/colloqui condotti dal consulente incaricato con la finalità di verificare il livello di comprensione ed elaborazione degli argomenti trattati.

# **SALUTE E SICUREZZA SUL LUOGO DI LAVORO**

L'azienda garantisce ai propri dipendenti e collaboratori un ambiente salubre e sicuro, realizzando le misure per la prevenzione di incidenti, sia nel corso del lavoro e delle attività svolte, sia in conseguenza di esse, minimizzando, per quanto ragionevolmente prevedibile, i pericoli presenti nell'ambiente di lavoro.

A questo scopo l'azienda si impegna a fornire a tutto il personale una formazione regolare e documentata in materia di salute e sicurezza.

# **CLIENTI**

L' Azienda Borgo Turrìto attribuisce al cliente un ruolo centrale della sua strategia, per questo pone molta attenzione alla qualità e alla sicurezza del prodotto e del processo produttivo.

I prodotti dell'Azienda Borgo Turrìto vengono commercializzati sia nel mercato nazionale che internazionale.

Per quanto riguarda invece la valutazione della soddisfazione del cliente, è misurata in forma indiretta dal riordino del prodotto e dal suo relativo quantitativo. Nel periodo esaminato non sono pervenute segnalazioni da parte di clienti riferibili al sistema qualità, né segnalazioni ambientali o da parte del personale per questioni relative alla sicurezza, conformità legislativa e qualità dei prodotti alimentari.

## SICUREZZA DEI PRODOTTO

**Qualità e sicurezza** sono garantiti innanzitutto dall'**esperienza** e dalla **competenza del personale** interno che da anni lavora in azienda. Ognuno è formato e professionalizzato in un'area del settore vitivinicolo.

L' Azienda Borgo Turrito lavora seguendo le regole e i comportamenti previsti dal proprio Manuale di Autocontrollo **HACCP** relativo alla cantina.

Infine l'azienda sta implementando un sistema di gestione relativo alla sostenibilità della filiera vitivinicola, conforme ai requisiti di un nuovissimo standard che affronta la sostenibilità secondo i tre pilastri *Sociale, Ambientale* ed *Economico*.

## COMUNICAZIONE

L'azienda adotta una politica di comunicazione conforme ai principi dell'International Chamber of Commerce (ICC) Consolidated Code of Advertising and Marketing Communications Practice (in base ai principi di decenza, onestà, responsabilità sociale, veridicità, fondatezza).

Redige un Bilancio di Sostenibilità annuale che ha lo scopo di rendicontare le attività svolte in materia di sostenibilità, gli obiettivi raggiunti ed i miglioramenti programmati.

| DESTINATARI | CONTENUTI                                                                                                 | STRUMENTI                                                                                                   | FREQUENZA | RESPONSABILI         |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------------------|
| Dipendenti  | <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Politica per la sostenibilità</li> <li>❖ Codice etico</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Documentazione aziendale</li> <li>❖ Riunioni/Formazione</li> </ul> | Annuale   | Direzione            |
| Fornitori   | <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Presentazione percorso di sostenibilità</li> </ul>               | <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ E-mail aziendale</li> <li>❖ Telefonate</li> </ul>                  | Annuale   | Responsabile Qualità |
| Clienti     | <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Bilancio di sostenibilità</li> </ul>                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Sito internet aziendale</li> <li>❖ E-mail</li> </ul>               | Annuale   | Direzione            |

## PRIVACY

L'azienda ha implementato quanto necessario all'adeguamento al GDPR 679/16, assicura la massima riservatezza relativamente a notizie e informazioni costituenti il patrimonio aziendale o inerenti l'attività dell'azienda, nel rispetto delle disposizioni di legge, dei regolamenti vigenti e delle procedure interne.

## CODICE ETICO

L'Azienda ha un codice etico firmato e approvato dalla direzione. L'adozione di tale codice è stata comunicata a tutti i dipendenti.

## FORNITORI

L'Azienda Borgo Turrito ritiene la selezione dei fornitori un elemento strategico. Infatti la selezione e qualifica dei fornitori si basa su: fornitura storica, tempistica di consegna e logistica, assenza di non conformità rilevate, fidelizzazione.

Inoltre, essendo l'azienda impegnata a diffondere una politica sostenibile per la filiera vitivinicola, ha attivato un sistema di qualificazione e monitoraggio periodico dei propri fornitori mediante un questionario, in modo da raccogliere informazioni circa l'adozione di requisiti di Sostenibilità adottati dagli stessi.

Nel **questionario di qualifica** utilizzato, per la selezione dei suoi fornitori, vengono richieste specifiche informazioni circa le certificazioni possedute e diversi quesiti negli ambiti qualità, sicurezza, ambiente e sostenibilità, etica.

## COMUNITÀ E TERRITORIO

L' Azienda Borgo Turrito è un'azienda che nasce al confine con il Parco Regionale Bosco Incoronata, ed è ormai parte integrante del suo territorio.

L'azienda intrattiene da sempre ottimi rapporti con le istituzioni locali e con le associazioni presenti nella zona, attraverso collaborazioni e sponsorizzazioni in occasione di eventi che coinvolgono la comunità.

## RELAZIONE CON IL TERRITORIO

L'azienda si dimostra sempre aperta e attenta alle esigenze delle persone del territorio. Il personale dell'azienda è a disposizione per raccogliere istanze ed esigenze dei cittadini. Nonostante non ci siano residenti confinanti, l'azienda, cerca comunque di attuare comportamenti corretti nei confronti delle persone del territorio. Nel sito è disponibile una sezione nella quale è possibile inviare qualsiasi informazione utile a migliorare i rapporti con l'azienda.

## LA CURA PER L'AMBIENTE

Gli investimenti dell'Azienda Borgo Turrito sono coerenti con la politica per la sostenibilità dell'Organizzazione, che intende promuovere una trasformazione dell'uva competitiva e sostenibile, che affianca alla qualità e sicurezza dei prodotti lo sviluppo socio-economico delle comunità, minimizzando le emissioni e cercando di risanare il debito ecologico dovuto alle attività umane.

Tra le varie attività intraprese, l'Azienda ha realizzato un piano di

monitoraggio dei consumi di energia, coadiuvanti enologici, ed acqua il quale che ha porterà notevoli vantaggi:

- Riduzione di consumi di energia elettrica;
- Riduzione emissioni CO<sub>2</sub>;
- Riduzione dei consumi di acqua;
- Salvaguardia delle falde acquifere.

Inoltre la presenza dell'impianto Fotovoltaico di 70 Kw/h contribuisce alla riduzione delle emissioni in atmosfera.

La sostenibilità ambientale costituisce, dunque, un'opportunità per l'azienda e lo strumento necessario a ristabilire con il tessuto sociale un patto di fiducia finalizzato alla garanzia del riequilibrio socio- economico e ambientale.

Inoltre attraverso attività di sensibilizzazione, formazione, l'azienda si impegna a trasmettere e divulgare le buone pratiche, affinché diventino patrimonio di tutti coloro che lavorano nei vari reparti.

Gli ambiti di intervento per l'adozione di buone pratiche di cantina sono:

- Vinificazione. È stato definito un piano di lavoro definendo le attività effettuate ed evidenziate nei documenti di registrazione. I criteri individuati derivano dalla pluriennale esperienza dell'azienda nel settore.
- Detersione e sanitizzazione attrezzature. Le modalità di detersione e sanificazione sono definite in una Istruzione ai fini della sicurezza igienica sanitaria, sono valutate annualmente in sede di Riesame della Direzione.

Inoltre vengono riportate di seguito delle attività applicate nella trasformazione a sostegno della sostenibilità:

| <b>AMBITO SOSTENIBILITÀ</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>Periodo</b>               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| In azienda sono presenti sistemi d'illuminazione a risparmio energetico. Infatti, all'interno degli uffici e nello stabilimento, sono state sostituite le lampadine alogene con quelle a LED. Per l'accensione dei fari esterni vengono utilizzati gli interruttori crepuscolari.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Da Gennaio 2023              |
| L'azienda adotta tecnologie e soluzioni green per la valorizzazione dei sottoprodotti della cantina. I raspi, le vinacce e fecce vengono conferite in distilleria.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Tutte le campagne produttive |
| L'Azienda implementa un piano di detersione per la cantina tale da ottimizzare i consumi idrici e di detergenti/sanificanti. Infatti, per ogni area operativa sono stati definiti: la frequenza di pulizia, il tipo di intervento di pulizia e le modalità. Le attività di pulizia vengono registrate su apposito modulo.<br><br>L'adozione di questo piano di pulizia permette di effettuare gli interventi quando sono effettivamente necessari (ad esempio, intensificando la pulizia durante la campagna produttiva e riducendo la frequenza una volta che la campagna è terminata). In questo modo è possibile razionalizzare i consumi idrici, energetici e di detergenti. | Tutte le campagne produttive |
| L'azienda possiede una pompa di calore alimentata elettricamente. Questa viene utilizzata per il riscaldamento/raffrescamento degli uffici, mentre per la produzione acqua calda è utilizzato un boiler (elettrico).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Tutte le campagne produttive |
| L'azienda gestisce i rifiuti attraverso la suddivisione in base alla loro tipologia e smaltiti da ditte specializzate.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Tutte le campagne produttive |

## OBIETTIVI FUTURI

L' Azienda Borgo Turrito si impegna a migliorare la propria sostenibilità sia in termini di buone prassi che di implementazione di azioni e risultati concreti. Costituiscono obiettivi specifici:

- Garantire un uso razionale delle risorse naturali;
- Ottimizzazione dei costi di trasformazione, come conseguenza della giusta coniugazione tra esigenze tecnico-economiche dei moderni sistemi trasformazione e tecniche di trasformazione compatibili con la tutela ambientale.

# ASPETTI ED IMPATTI AMBIENTALI

L'azienda ha deciso di adottare un approccio graduale al calcolo degli indicatori di sostenibilità.

Entro 3 anni, si impegna a misurare e a monitorare gli impatti ambientali della propria attività attraverso il calcolo degli indicatori.

L'analisi ambientale è stata condotta prendendo in considerazione gli aspetti ambientali di seguito elencati:

- risorse energetiche;
- risorse idriche;
- emissioni in atmosfera;
- materie prime e prodotti ausiliari;
- rifiuti.

Con particolare riferimento al processo produttivo, si è provveduto ad analizzare il “ciclo di vita” relativo alla realizzazione del prodotto, identificando gli aspetti ambientali associati.

| ANALISI DEL CICLO DI VITA: Produzione di vino |                                                                                                                                           |      |
|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| FASI DEL CICLO DI VITA                        | ASPETTI AMBIENTALI                                                                                                                        | NOTE |
|                                               |                                                                                                                                           |      |
| APPROVIGIONAMENTO PER AVERE RISORSE IDONEE    | Consumo di materie prime                                                                                                                  |      |
| TRASFORMAZIONE                                | Approvvigionamento idrico;<br><br>Reflui e acque di scarico;<br><br>Consumo materie prime/materie sussidiarie;<br><br>Produzione rifiuti; |      |

|  |                                                         |  |
|--|---------------------------------------------------------|--|
|  | Consumo energetico                                      |  |
|  | Contaminazione<br>atmosferica (da gas<br>refrigerante). |  |

## ENERGIA

Relativamente alle **risorse energetiche**, l'azienda produce energia elettrica e calore, grazie ai due impianti: fotovoltaico e utilizza energia elettrica da rete. I consumi energetici vengono monitorati al fine di poterli tenere sotto osservazione e, laddove possibile, ridurre. I consumi energetici sono stati calcolati rilevando il quantitativo di energia elettrica da rete consumata nel periodo compreso tra il 01.01.2025 e il 31.12.2025.

| CONSUMO DI ENERGIA ELETTRICA<br>(kWh) |        |
|---------------------------------------|--------|
|                                       | 2025   |
| Energia elettrica da rete             | 66.582 |

| ENERGIA PRODOTTO DA IMPIANTO<br>FOTOVOLTAICO (kWh) |        |
|----------------------------------------------------|--------|
|                                                    | 2025   |
| Energia elettrica da<br>impianto                   | 89.990 |

Il **gasolio** è usato per automezzi aziendali per ridurre la contaminazione atmosferica legata a questi mezzi si effettuano periodicamente revisioni e manutenzioni per garantirne un idoneo funzionamento.

Inoltre l'Azienda si impegna verso un continuo miglioramento, adottando soluzioni sempre più sostenibili.

Nel parcheggio dell'Azienda sono state installate delle colonnine per la ricarica di auto elettriche, a disposizione di tutti, alimentate in parte da un impianto fotovoltaico.

| Consumo annuo 2025      |              | Tn CO <sub>2</sub> /anno |
|-------------------------|--------------|--------------------------|
| Gasolio mezzi aziendali | 9.674 L/anno | 24.304,27                |

# ACQUA

Il **consumo idrico aziendale** è oculato, viene rispettata la procedura di pulizia e sanificazione per poter effettuare gli interventi quando sono effettivamente necessari, razionalizzando così i consumi idrici.

Lo stabilimento è asservito di acqua proveniente da una cisterna di acqua potabile, come da planimetria, che a frequenza periodica viene riempita dalla Ditta incaricata presso l'Azienda.

Ad ogni scarico la Ditta provvede a consegnare a corredo le analisi chimico-fisico-microbiologiche al fine di assicurare la potabilità della stessa e ridurre al minimo il rischio di contaminazione dei prodotti.

| CONSUMO IDRICO TOTALE (metri cubi) |      |
|------------------------------------|------|
|                                    | 2025 |
| Acqua potabile                     | 50   |

# SCARICHI IDRICI

L'Azienda Borgo Turrito di Scapola Luca per ciò che concerne lo scarico delle acque reflue domestiche rivenienti dai servizi igienici realizzati all'interno dello stabilimento e delle acque reflue assimilabili alle domestiche (ai sensi dell'Art. 101 com. 7 punto C D.Lgs. 152/06) rivenienti dal lavaggio delle attrezzature utilizzate nel ciclo produttivo queste sono sottoposte a trattamento primario in fossa settica Imhoff e successivo smaltimento e depurazione dei reflui con il sistema della sub-irrigazione i terreni di proprietà aziendale, come da autorizzazione con n. protocollo 78119 del 11/09/2013 rilasciata dal Comune di Foggia (FG) – Servizio Ambiente.

| CONSUMO ACQUE REFLUE (kg) |        |
|---------------------------|--------|
|                           | 2025   |
| Fanghi fosse<br>settiche  | 13.800 |

# MATERIE PRIME E MEZZI TECNICI

Il consumo di materie prime e prodotti ausiliari è inteso come consumo uva e prodotti enologici utilizzati nel processo di vinificazione, l'impatto che ne deriva, più che essere di tipo diretto, ovvero generato direttamente dall'azienda, è indiretto relativamente alla distribuzione del prodotto sul mercato. Tutti i consumi dei prodotti vengono rigorosamente monitorati, attraverso apposite schede.

Per ciò che concerne i mezzi tecnici, ovvero fertilizzanti e prodotti fitosanitari, utilizzati sulle superfici aziendali vitate, questi vengono registrati ad ogni utilizzo sul registro trattamenti e monitorato il loro consumo annuale.

| CONSUMO FERTILIZZANTI (kg) |        |
|----------------------------|--------|
|                            | 2025   |
| Prodotti                   | 120,23 |
| Fertilizzanti              |        |

| CONSUMO PRODOTTI FITOSANITARI (kg) |        |
|------------------------------------|--------|
|                                    | 2025   |
| Prodotti                           | 419,85 |
| Fitosanitari                       |        |

## RIFIUTI

L'impegno aziendale è nel massimizzare le attività di recupero e valorizzazione degli scarti vitivinicoli, con le quali si ha l'obiettivo, conferendole a ditte esterne, di ottenere anche prodotti nobili ad alto valore aggiunto (distillati), oltre che lo smaltimento tramite interrimento, affinché possano ritornare nel terreno come fertilizzante naturale, ricco di sostanza organica e nutrienti (azoto, fosforo e potassio), chiudendo idealmente il processo circolare.

Gli scarti vegetali di lavorazione prodotti nelle fasi diraspatura, pigiatura e vinificazione sono riconducibili a:

- Raspi: sono utilizzati come ammendante nei terreni aziendali.
- Feccia e vinacce: sono destinate alla vendita a distillerie per la produzione di distillati.

| CONSUMO RIFIUTI SOLIDI (kg) |      |
|-----------------------------|------|
|                             | 2025 |
| Rifiuti solidi              | 870  |

| CONSUMO RIFIUTI LIQUIDI (litri) |      |
|---------------------------------|------|
|                                 | 2025 |
| Rifiuti liquidi                 | 100  |

## INDICATORI DI SOSTENIBILITÀ AMBIENTALI

### Impronta carbonica

L'azienda elaborerà un inventario delle emissioni di gas serra (GHG) secondo i requisiti previsti dalla Norma UNI EN ISO 14064 - 1, sottoposto ad aggiornamento nell'arco del triennio.

L'organizzazione manterrà aggiornato l'inventario GHG delle installazioni incluse nei propri confini organizzativi ed esteso alle sole operazioni legate al settore vitivinicolo.

Nel calcolo dell'impronta carbonica in conformità ai requisiti della norma ISO 14064-1, l'azienda utilizzerà un software idoneo ed aggiornato.

Per l'area Cantina, verranno raccolti almeno i dati relativi a:

- energia elettrica, energia termica e carburanti;
- materie prime: uve, mosti, vini sfusi;
- coadiuvanti tecnologici/additivi/lieviti per tutti i prodotti aziendali (limitatamente ai prodotti vitivinicoli);
- trasporto e trattamento rifiuti;
- gas e fluidi refrigeranti;
- trasporti in ingresso (materie prime/ausiliari).

Le attrezzature e le infrastrutture sono escluse dal calcolo delle emissioni di GHG.

Il calcolo dell'impronta carbonica stima la quantità di gas a effetto serra (Greenhouse Gases – GHG) emessa in un anno, direttamente e indirettamente,

nell'ambito della filiera produttiva vitivinicola.

Tale indicatore, essendo un'espressione quantitativa delle emissioni di GHG, è uno strumento che permette di valutare l'impatto dell'azienda sulla sostenibilità ambientale, sociale ed economica, aiutando quindi la gestione delle emissioni e la valutazione di eventuali misure di mitigazione.

L'azienda si impegna quindi, entro il triennio, a calcolare la propria impronta carbonica.

### **Impronta idrica**

L'impronta idrica costituisce lo strumento utile a quantificare gli impatti ambientali associati alla risorsa idrica.

L'azienda definisce e applica un programma di monitoraggio e gestione delle risorse idriche, mantiene aggiornato un inventario dei consumi idrici (risorse idriche in ingresso ed in uscita) nei propri confini organizzativi, (attualmente sono presenti contatori utilizzati per tutta l'azienda (cantina e frantoio).

L'azienda definisce e mantiene aggiornati i propri confini organizzativi che dovranno essere definiti, così come previsto dallo standard ISO 14046:2014, adottando l'approccio del controllo (finanziario/operativo). Inoltre effettuerà una quantificazione della Water Footprint delle installazioni incluse nei propri confini organizzativi secondo quanto previsto dallo standard ISO 14046:2014. Il calcolo dell'impronta idrica tiene conto degli elementi minimi previsti dallo standard di riferimento. L'impronta idrica rappresenta lo strumento per quantificare gli impatti ambientali dell'azienda legati all'acqua e definire così delle strategie volte alla riduzione della stessa.

L'azienda si impegna quindi, entro il triennio, a calcolare la propria impronta idrica.

# PIANO DI MIGLIORAMENTO ED OBIETTIVI

L'azienda si impegna a migliorare la propria sostenibilità sia in termini di buone prassi che di implementazione di azioni e risultati concreti.

Infatti si prefigge la realizzazione di alcuni progetti che contribuiranno in maniera qualitativa all'incremento della sostenibilità delle proprie attività produttive, a partire dagli indicatori ambientali.

L'Azienda si impegna a portare avanti un metodo di trasformazione virtuoso, sia da un punto di vista del risparmio energetico, sia dal punto di vista del risparmio economico. Tale metodo aiuterà ad incrementare le abilità del team tecnico, monitorando costantemente le dinamiche aziendali ed approfondendo la conoscenza della filiera, così da mantenere una programmazione continua di interventi migliorativi.

| AMBITO                                                        | PROGETTI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Carbon Footprint</b><br><br><b>Water Footprint</b>         | Gli indicatori ambientali quali, Impronta Carbonica, Impronta Idrica sono il risultato di tutte le buone pratiche ambientali.<br><br>La determinazione di valori numerici non ha lo scopo di confronto tra diverse aziende e/o prodotti, ma rappresenta un parametro interno che permette di monitorare la propria realtà e definire gli ambiti di miglioramento in tema di sostenibilità ambientale.<br><br>L'azienda si prefigge di effettuare il monitoraggio nell'arco del triennio mediante il supporto di un software. |
| <b>Risparmio Elettrico e Riduzione consumi idrici</b>         | L'Azienda realizzerà un nuovo impianto elettrico, volto ad aumentarne l'efficienza con conseguente risparmio energetico, inoltre implementerà un depuratore per le acque reflue per permetterne il riutilizzo.                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Riduzione degli sprechi e ottimizzazione delle risorse</b> | L'Azienda ha separato in zone diverse l'impianto di illuminazione, di modo da accendere l'impianto solo all'occorrenza nei locali in uso ed ha attuato una politica di riutilizzo della carta e sostituzione del Fax con la Posta elettronica (di modo da evitare la gestione dei toner e la carta a perdere).                                                                                                                                                                                                               |

|                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Comunicazione</b></p> | <p>L'Azienda intende definire delle regole aziendali per comunicare tutte le informazioni riguardanti la sostenibilità aziendale, utilizzando social network, email, presentando il bilancio di sostenibilità ed il codice etico.</p> <p>L'azienda ha intenzione di incrementare le sponsorizzazioni in occasione di eventi culturali ed enogastronomici che coinvolgono la comunità e di promuovere la cantina organizzando visite in azienda o altri eventi per la valorizzazione dell'area.</p> |
|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| OBIETTIVO 2024                                                                                                                                                                                                | OBIETTIVO 2025                                                                                                     | OBIETTIVO 2026 | STATO DI<br>ATTUAZIONE                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------------------------------------------------|
| Ammodernamento parcheggio                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                    |                | OBIETTIVO RAGGIUNTO                            |
| Realizzazione tettoie per incrementare la capacità di stoccaggio in cantina limitando i trasporti su ruota quindi le emissioni di CO2                                                                         |                                                                                                                    |                | OBIETTIVO RAGGIUNTO                            |
| Realizzazione nuovo impianto elettrico, volto ad aumentarne l'efficienza con conseguente risparmio energetico e realizzazione nuovo impianto di depurazione per le acque reflue per permetterne il riutilizzo |                                                                                                                    |                | OBIETTIVO RAGGIUNTO                            |
| Formazione del personale per lo sviluppo di specifiche competenze                                                                                                                                             |                                                                                                                    |                | OBIETTIVO RAGGIUNTO                            |
|                                                                                                                                                                                                               | Acquisto attrezzature per imbottigliamento con riduzione dei costi mediante l'internalizzazione di tale operazione |                | OBIETTIVO IN FASE DI ULTIMAZIONE ENTRO IL 2026 |

|  |                                                 |                                                                    |                                                |
|--|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
|  | Impianto di refrigerazione per i serbatoi       |                                                                    | OBIETTIVO IN FASE DI ULTIMAZIONE ENTRO IL 2026 |
|  | Acquisto n. 04 Vinificatori per metodo classico |                                                                    | OBIETTIVO RAGGIUNTO                            |
|  |                                                 | Acquisto software e calcolo Impronta Carbonica ed Idrica aziendale | RAGGIUNGIMENTO OBIETTIVO ENTRO IL 2027         |

# NOTA METODOLOGICA

Questa è la prima edizione di Bilancio di Sostenibilità dell'Azienda Borgo Turrito Rev. n. 2 del 18/05/2026.

Il processo di raccolta e rendicontazione dei dati è iniziato alla fine del 2023, quando l'azienda ha deciso di avviarsi verso la certificazione di sostenibilità della filiera vitivinicola. Lo standard nasce dall'esigenza di condividere - per il settore vitivinicolo - una visione ed un approccio omogeneo alla sostenibilità ed utilizza l'approccio moderno ed integrato alla sostenibilità secondo i tre pilastri:

- **Sociale:** capacità di garantire condizioni di benessere umano (i diritti umani, le pratiche di lavoro, le pratiche operative leali, tutela dei consumatori, coinvolgimento e lo sviluppo della comunità, la qualità culturale e la salubrità del prodotto e del suo gesto di consumo);
- **Ambientale:** capacità di mantenere qualità e riproducibilità delle risorse naturali;
- **Economico:** capacità di generare reddito e lavoro.

Lo Standard prevede l'obbligo per l'azienda di redigere il Bilancio di Sostenibilità annuale che ha lo scopo di rendicontare le attività svolte in materia di sostenibilità, gli obiettivi raggiunti ed i miglioramenti programmati, da qui è partito questo progetto.

## LINEE GUIDA

Per la stesura di questo documento sono state adottate come riferimento:

- Standard certificazione di sostenibilità della filiera vitivinicola.

## PERIMETRO DEL DOCUMENTO

Sono rendicontate in questo documento tutte le attività eseguite dall'Azienda Borgo Turrito in tema di Sostenibilità, e gli obiettivi futuri per avviarsi verso la certificazione.

## **LA TUA OPINIONE**

Ricevere impressioni e giudizi da parte di un numero elevato di soggetti interessati al miglioramento della nostra gestione è per noi molto importante.

Invitiamo pertanto tutti i lettori a presentare osservazioni, suggerimenti e domande sia su questo Bilancio di Sostenibilità che sull'attività dell'Azienda Borgo Turrìto, utilizzando i seguenti riferimenti:

### **Azienda Borgo Turrìto**

Borgo Incoronata

71122 Foggia (FG)

Tel: 0881/810141

[www.borgoturrito.it](http://www.borgoturrito.it)

[info@borgoturrito.it](mailto:info@borgoturrito.it)

Data 18/05/2026

Firma Direzione 